

Identificador: CONAG-8

Solicitar publicación en la página web del Primer Seguimiento al acuerdo de gestión suscrito

Proceso	11B. CONCERTACION DE ACUERDOS DE GESTIÓN - DIGITAL	Iniciado por	LUZ ETELVINA LOZANO SOTO <talentohumano@ucundinamarca.edu.co>
Fecha de inicio	2022-04-01 11:13:56	Fecha de asignación	2022-08-30 16:58:09
Etiquetas			
Descripción			



CONCERTACIÓN Y CONTROL DE ACUERDOS DE GESTIÓN

Directivo Universitario

CAROLINA MELO RODRIGUEZ

Dependencia Directivo

COMUNICACIONES

Correo Directivo

comunicaciones@ucundinamarca.edu.co

Vigencia

2.022

Fecha Diligenciamiento

2022/02/15

Fecha Primer Seguimiento

2022/07/29

Fecha Segundo Seguimiento

EVALUADORES

Superior Jerárquico del Directivo

ISABEL QUINTERO URIBE

Dependencia Superior Jerárquico

SECRETARIA GENERAL

Correo Superior Jerárquico

sgeneral@ucundinamarca.edu.co

Nombre Par Directivo

DIANA MILENA REY GUTIERREZ

Dependencia Par Directivo

ADMISIONES Y REGISTRO

Correo Par Directivo

admisiones@ucundinamarca.edu.co

Nombre Subalterno

MARY LUZ MORALES CRISTANCHO

Dependencia Subalterno

OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

Correo Subalterno

mlmorales1980@hotmail.com

AVANCE DEL TRÁMITE

Objetivo Institucional 01:

6. Evaluar de manera continua el quehacer institucional, tomando como referencia lo consagrado en el Proyecto Educativo Institucional y su Plan de Desarrollo.

Compromisos Gerenciales OBJ01

Compromisos Gerenciales	Cumplimiento del Plan de Acción de la Oficina Asesora de Comunicaciones
Indicador	90% de cumplimiento
Fecha de Inicio	2022/01/06
Fecha Fin	2022/12/31

Actividades OBJ01

Actividad	Informe Trimestral I
-----------	----------------------

Peso ponderado	18
Actividad	Informe Trimestral II
Peso ponderado	28
Actividad	Informe Trimestral III
Peso ponderado	24
Actividad	Informe Trimestral IV
Peso ponderado	30

Puede ingresar hasta 5 actividades que contribuyan a cumplir con el compromiso y objetivo

Evidencia Requerida OBJ01

Evidencia Requerida	Certificación de avance de la Dirección de Planeación Institucional.
---------------------	--

% Peso ponderado Objetivo Institucional 01

% cumplimiento programado a 1er semestre OBJ01

% cumplimiento programado a 2° semestre OBJ01

Objetivo Institucional 02:

19. Agilizar los procesos académicos y administrativos de la comunicación escrita y gestión documental oportuna y eficiente entre los diferentes procesos de la Universidad.

Compromisos Gerenciales OBJ02

Compromisos Gerenciales	Reestructurar del sitio web con normas de accesibilidad mejorando la experiencia de usuario y el diseño
Indicador	90% de cumplimiento
Fecha de Inicio	2022/01/06
Fecha Fin	2022/12/31

Actividades OBJ02

Actividad	Rediseñar cada micrositio de la pagina web
Peso ponderado	10
Actividad	Aplicar la resolución 1519 de accesibilidad web
Peso ponderado	10

Puede ingresar hasta 5 actividades que contribuyan a cumplir con el compromiso y objetivo

Evidencia Requerida OBJ02

Evidencia Requerida	Informe de avance de cumplimiento de rediseño de los micrositos de la pagina web según resolución 1519
---------------------	--

% Peso ponderado Objetivo Institucional 02

% cumplimiento programado a 1er semestre OBJ02

50

% cumplimiento programado a 2° semestre OBJ02

50

Objetivo Institucional 03:

1. Promover el conocimiento y la reafirmación de los valores humanos, la cultura y la incorporación integral de los colombianos a los beneficios que de ella se deriven.

Compromisos Gerenciales OBJ03

Compromisos Gerenciales	Generar estrategias de comunicación asertiva para estudiantes
Indicador	90% de cumplimiento
Fecha de Inicio	2022/01/06
Fecha Fin	2022/12/31

Actividades OBJ03

Actividad	Aplicar encuesta a estudiantes
Peso ponderado	5
Actividad	Realizar campaña con lenguaje claro, incluyente y empático
Peso ponderado	5
Actividad	Abrir la red social tik tok
Peso ponderado	5

Puede ingresar hasta 5 actividades que contribuyan a cumplir con el compromiso y objetivo

Evidencia Requerida OBJ03

Evidencia Requerida	Resultados Encuesta dirigida a estudiantes
Evidencia Requerida	Planificación e implementación de Estrategias que se llevaran a cabo campaña con lenguaje claro, incluyente y empático
Evidencia Requerida	Informe con seguidores y métricas de la red social tik tok

% Peso ponderado Objetivo Institucional 03

15

% cumplimiento programado a 1er semestre OBJ03

50

% cumplimiento programado a 2° semestre OBJ03

50

Objetivo Institucional 04:

8. Propiciar la integración de la Universidad con los diferentes sectores sociales del orden local, departamental y nacional, con el propósito de ser un factor de desarrollo social, económico y político.

Compromisos Gerenciales OBJ04

Compromisos Gerenciales	Generar una estrategia de comunicación de los 30 años de vida universitaria
Indicador	90% de cumplimiento
Fecha de Inicio	2022/01/06
Fecha Fin	2022/12/31

Actividades OBJ04

Actividad	Crear un identificador visual
Peso ponderado	4
Actividad	Hacer programa de tv alusivo a los 30 años
Peso ponderado	3
Actividad	Hacer programas radiales alusivos a los 30 años
Peso ponderado	3

Puede ingresar hasta 5 actividades que contribuyan a cumplir con el compromiso y objetivo

Evidencia Requerida OBJ04

Evidencia Requerida	Informe con resultados y evidencias de las actividades programadas para dar cumplimiento a la estrategia de comunicación de los 30 años de vida universitaria
---------------------	---

% Peso ponderado Objetivo Institucional 04

% cumplimiento programado a 1er semestre OBJ04

% cumplimiento programado a 2° semestre OBJ04

Objetivo Institucional 05:

14. Realizar seguimiento al cumplimiento de los deberes y obligaciones de los servidores públicos, docentes y personal administrativo de la Universidad aplicando la función preventiva y/o correctiva, y fortaleciendo la institucionalidad a través de mejoras prácticas administrativas

Compromisos Gerenciales OBJ05

Compromisos Gerenciales	Fortalecer la comunicación interna institucional
Indicador	90% de cumplimiento
Fecha de Inicio	2022/01/06
Fecha Fin	2022/12/31

Actividades OBJ05

Actividad	Aplicar la norma 3001 (desarrollo del micrositio, identificador visual, artículos, apoyo en envío de correos)
Peso ponderado	5
Actividad	Generación de programas radiales para la comunidad interna
Peso ponderado	5
Actividad	Desarrollar estrategias de email marketing con admirativos y docentes

Peso ponderado	5

Puede ingresar hasta 5 actividades que contribuyan a cumplir con el compromiso y objetivo

Evidencia Requerida OBJ05

Evidencia Requerida	Informe con estrategias desarrolladas para dar cumplimiento a la Norma 3001
Evidencia Requerida	Informe de programas radiales realizados dirigidos a la comunidad interna
Evidencia Requerida	Informe con resultados obtenidos de la implementación de las estrategias de email marketing

% Peso ponderado Objetivo Institucional 05

% cumplimiento programado a 1er semestre OBJ05

% cumplimiento programado a 2° semestre OBJ05

Objetivo Institucional 06(Opcional):

Compromisos Gerenciales OBJ06

Compromisos Gerenciales	
Indicador	
Fecha de Inicio	
Fecha Fin	

Actividades OBJ06

Actividad	
Peso ponderado	0

Puede ingresar hasta 5 actividades que contribuyan a cumplir con el compromiso y objetivo

Evidencia Requerida OBJ06

Evidencia Requerida	

% Peso ponderado Objetivo Institucional 06

% cumplimiento programado a 1er semestre OBJ06

% cumplimiento programado a 2° semestre OBJ06

VoBo DE PLANEACIÓN A ACUERDO DE GESTION

Comentarios Dirección de Planeación Institucional

El acuerdo de Gestión establecido cumple con los requerimientos del proceso.

ALMACENAR SEGUIMIENTO PRIMER SEMESTRE AL ACUERDO DE GESTIÓN

Primer Seguimiento Almacenado?

Si

Fecha en que se almaceno en Hoja de Vida

2022/07/29

SOLICITAR PUBLICACIÓN EN LA PÁGINA WEB DEL PRIMER SEGUIMIENTO AL ACUERDO DE GESTIÓN SUSCRITO

Número de Ticket SIS Primer Seguimiento